

## Drie is genoeg

- dinsdag 06 oktober 2009

DE STANDAARD ANALYSE



Als het aan minister van Economie Vincent Van Quickenborne (Open VLD) ligt, komt er zo snel mogelijk een vierde gsm-operator in ons land. Naast Proximus, Mobistar en Base is er in België nog ruimte voor een gloednieuwe speler op de markt, denkt hij. Met vier spelers in plaats van drie neemt de concurrentie toe, en dus zouden de prijzen dalen, zo verkondigde de minister gisterochtend op *Radio 1*. Hij hoopt dat vooral mobiel internet goedkoper wordt, en daardoor meer gebruikt zal worden. Volgens de meest recente cijfers gebruikt 3,5 procent van de Belgische bevolking mobiel internet, terwijl het Europese gemiddelde 13 procent is.

Natuurlijk is het streven om het gebruik van dit moderne communicatiemiddel te promoten lovenswaardig. Maar de vraag is of een vierde mobilofonielicentie daarvoor het meest aangewezen middel is. Woordvoerder Ivo Mechels van consumentenorganisatie Test-Aankoop vindt van niet. 'In principe zou een vierde operator niet nodig zijn als de markt in België op een correcte en eerlijke manier zou functioneren', zegt hij. 'Maar dat is niet het geval.' Dat werd gisteren nog aangetoond door het verslag van de experts in de rechtszaak van Base en Mobistar tegen Proximus. In dat verslag staat dat Base en Mobistar tussen 1999 en 2004 1,18 miljard schade hebben geleden door concurrentievervalsende praktijken van marktleider Proximus. 'De Belgische marktsituatie is zeer consumentonvriendelijk, en dat verander je niet zomaar door een vierde licentie toe te kennen.'

'Bovendien', zegt Mechels, 'is helemaal niet bewezen dat de komst van een vierde operator een prijsverlagende werking zal hebben. Het opbouwen van een nieuw netwerk zal zware kosten met zich meebrengen, die allemaal terugverdiend moeten worden.' Daar komt nog bij dat Van Quickenborne een veiling wil organiseren om geïnteresseerde kandidaat-operatoren tegen elkaar te laten opbieden. Zo'n veiling werkt niet in het voordeel van de consument: hoe meer de licentie kost, hoe hoger de opstartkosten die terugverdiend moeten worden. Aanvankelijk was Van Quickenborne van plan de vierde licentie via een zogenaamde *beauty contest* toe te kennen. Daarbij worden kandidaten met elkaar vergeleken zonder dat er tegen elkaar wordt opgeboden. Maar gisteren sprak de minister specifiek over een veiling. Zelfs het streefbedrag dat de licentie moet opbrengen is al bekend: 40 miljoen euro.

Het is de vraag of dat bedrag gehaald wordt. Want waarschijnlijk staan de kandidaten voor zo'n vierde licentie niet te dringen. De markt in België is immers al verzadigd. Telenet is een mogelijke kandidaat, maar veel andere namen zijn er niet. 'En zelfs voor Telenet is een deal met Mobistar waarschijnlijk aantrekkelijker dan betalen voor een vierde licentie', zegt een telecomanalist. 'Alleen als dat niet gaat, zou Telenet kandidaat kunnen zijn. Telenet zal waarschijnlijk hoe dan ook mobiel actief worden, of die vierde licentie er nu komt of niet.' Hij sluit niet uit dat het plan om een veiling te organiseren eerder is vanuit budgettaire overwegingen is ingegeven dan vanuit een poging de prijzen voor de consument naar

beneden te krijgen.

'Als de regering de internetpenetratie wil vergroten, zijn er andere middelen voorhanden', zegt ook Mechels. 'Bijvoorbeeld iets doen aan de hoge tarieven voor vast breedbandinternet.' De overheid is hier zelf een actieve marktspeeler als meerderheidsaandeelhouder van Belgacom, dat samen met Telenet een duopolie vormt op de markt voor vast breedbandinternet.

Daniëlle Jacobs, directeur van de vereniging van telecomgrootverbruikers Beltug, maakt eenzelfde analyse. 'Het klopt dat mobiel internet nu te duur is, maar ik hoop niet dat we moeten wachten op een vierde licentie voordat de prijzen naar beneden gaan. Wat een betere manier zou zijn om het gebruik van mobiel internet te promoten, is de prijzen in de hand te houden. Bedrijven blijven nu terughoudend in het gebruik ervan omwille van de hoge kosten. Omkaderende maatregelen zijn wat dat betreft efficiënter dan een vierde licentie. En het idee om een veiling te organiseren is duidelijk niet in het belang van de gebruikers. Elke euro moet worden terugverdiend.'

**Ruben Mooijman** leidt de economieredactie.

Elke dag beantwoordt De Standaard een actuele vraag.

[www.standaard.be/analyse](http://www.standaard.be/analyse)